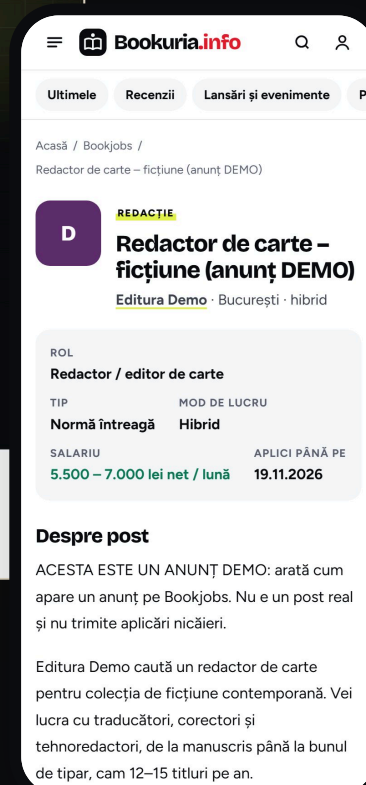
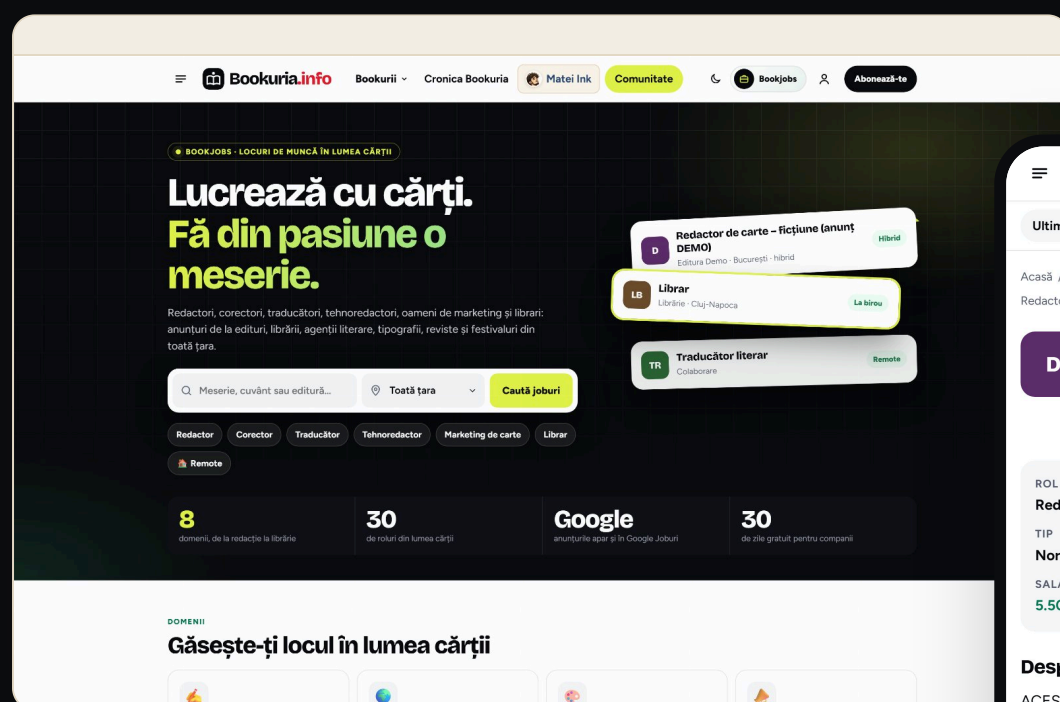


Bookjobs: oamenii potriviți pentru **lumea cărții**

Anunțuri de angajare pentru edituri, librării, agenții literare, tipografii, reviste și festivaluri – citite de oamenii care iubesc cărțile. Anunțul de bază e gratuit 30 de zile.



UN CUVÂNT DE LA NOI

Dragi angajatori din lumea cărții,

vă mulțumesc că v-ați oprit la Bookjobs. Știu cât de greu e să găsești un redactor atent, un traducător bun sau un librar care chiar citește – oameni care iubesc cărțile la fel de mult ca voi.

Pe Bookuria.info îi găsiți exact pe ei: cititori pasionați, studenți la litere, profesioniști din edituri și librării. Anunțul de bază e gratuit, apare și în Google Joburi, iar aplicările vin direct pe emailul vostru.

Dacă aveți nevoie de ajutor cu primul anunț sau vreți să-l promovați mai mult, scrieți-mi – vă ajut cu drag.

Cu drag și cu multe cărți bune,

Bogdan

de la Bookuria

**Scrieți-mi direct**

Mă puteți contacta personal la **bogdan.cercel@gmail.com** – vă răspund eu. Pentru redacție: office@bookuria.info.

LOCURI DE MUNCĂ ÎN LUMEA CĂRȚII

Un loc dedicat pentru joburile din cărți

Bookjobs e secțiunea de anunțuri de angajare a Bookuria.info. Aici publică doar companiile din lumea cărții, iar anunțurile ajung la cititorii noștri – mulți dintre ei redactori, traducători, librari sau oameni care și-ar dori să lucreze cu cărți.

30 de zile

anunț gratuit, cu prelungire gratuită

8 domenii

și 30 de roluri, de la redactor la librar

Google for Jobs

anunțurile apar și în căutările de joburi din Google

Domeniile și rolurile

Redacție

Redactor / editor de carte · Redactor-șef / coordonator de colecție · Corector · Lector (evaluare manuscrise)

Traduceri

Traducător literar · Traducător carte tehnică / nonficțiune · Revizor de traducere

Grafică și producție

Tehnoredactor (DTP) · Designer copertă / grafician · Ilustrator · Producție și prepress

Marketing și comunicare

Marketing de carte · PR și evenimente · Social media și content · Copywriter

Vânzări și distribuție

Agent vânzări / key account · E-commerce · Librar · Logistică și depozit · Relații cu clienții

Drepturi și achiziții

Rights manager · Editor de achiziții · Agent literar

Carte digitală și audio

Producător ebook / audiobook · Narator / voce · Specialist digital / web

Administrativ

Contabilitate și financiar · Juridic · HR și administrativ · Management

Tip: normă întreagă · part-time · colaborare (drepturi de autor / pfa) · stagiu / internship. Mod de lucru: la birou · hibrid · remote. Plus orașul și județul.

SIMPLU, ÎN CÂTEVA MINUTE

Cum publici un anunț

1 Contul de companie

Pe bookuria.info/cont-firma/: emailul companiei (confirmat printr-un link), numele companiei, CUI-ul, tipul (editură, librărie, agenție literară, tipografie, revistă, festival), sigla și site-ul, dacă vreți.

2 Anunțul

Postul, rolul, tipul și modul de lucru, orașul, salariul (opțional, dar recomandat), descrierea, cerințele, ce oferiți și data până la care primiți aplicări.

3 Aprobarea primului anunț

Primul anunț al unei companii noi îl verificăm noi, ca pe Bookjobs să ajungă doar companii reale din lumea cărții. După aprobare, compania publică liber.

4 30 de zile gratuit

Anunțul rămâne activ 30 de zile. Cu 5 zile înainte de expirare primiți un email și îl puteți prelungi gratuit, din contul companiei.

5 Aplicările vin la voi

Candidații vă scriu direct pe emailul companiei. Bookuria.info nu păstrează CV-uri și nici datele candidaților.



Căutare după cuvinte, domeniu, rol, tip, mod de lucru și județ.

ANUNȚ PREMIUM

Când vrei ca postul să fie văzut de mai mulți oameni

	Gratuit	Premium
Durata	30 de zile, cu prelungire gratuită	30 de zile, cu prelungire
Locul în listă	în ordinea publicării	în capul listei, cu marcajul „Premium”
Prima pagină	în caseta Bookjobs, cât timp e printre cele mai noi	înaintea anunțurilor gratuite, în caseta Bookjobs de pe prima pagină
Facebook	–	poate fi distribuit pe pagina „Semne de carte” (~22.000 de urmăritori)
Newsletter	anunțurile noi intră în emailul săptămânal Bookjobs, pentru abonații care l-au ales	
Google for Jobs	ambele: datele structurate ale anunțului (JobPosting) îl fac eligibil pentru căutările de joburi din Google	
Preț	gratuit	la cerere



Google for Jobs, pe scurt

Când cineva caută „redactor carte București” sau „job editură”, Google arată o casetă cu anunțuri. Fiecare anunț Bookjobs are informațiile cerute de Google (titlul, compania, locul, tipul, salariul, data limită), ca să poată apărea acolo. Includerea o decide Google.



Premium, la cerere

Scriveți-ne la office@bookuria.info cu anunțul pe care vreți să-l promovați; vă confirmăm prețul și perioada, iar marcajul Premium se activează din admin.

EXEMPLU

Cum arată un anunț – și ce îl face să funcționeze



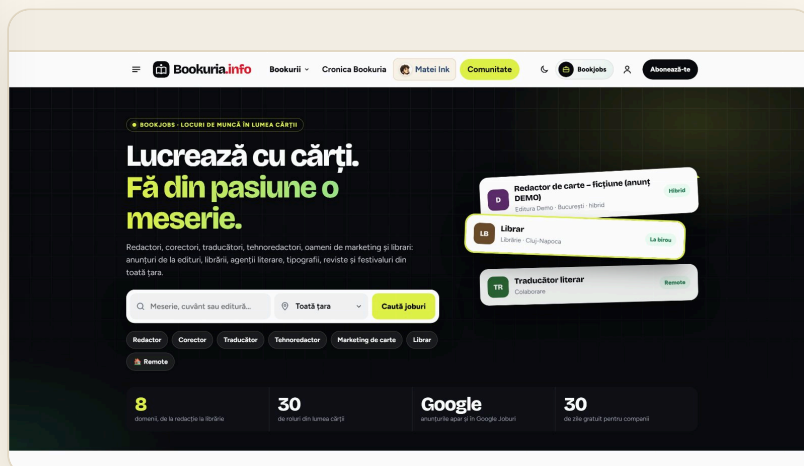
Anunț DEMO, folosit doar ca exemplu.

Sfaturi pentru un anunț care primește aplicări bune

- **Un titlu clar**, cu rolul și domeniul: „Redactor de carte – ficțiune”, nu „Coleg nou în echipă”.
- **Salariul sau intervalul**: un salariu afișat îi ajută pe candidați să decidă dacă aplică.
- **Ce face omul într-o zi obișnuită** – colecțiile, autorii, programele cu care lucrează.
- **Cerințele reale**, separat de cele „frumos de avut”.
- **Cum aplică**: CV, o probă de traducere, un portofoliu – și până când.

Pentru cine e potrivit

Edituri, librării (online și fizice), agenții literare, tipografii, reviste literare, festivaluri, studiouri de audiobook – orice companie din lumea cărții care caută colegi sau colaboratori (inclusiv pe drepturi de autor sau PFA) ori stagieri.



PUBLICAȚI PRIMUL ANUNȚ

Gata în câteva minute

- 1 Faceți contul de companie**
www.bookuria.info/cont-firma/ – gratuit.
- 2 Scrieți anunțul**
Primul îl verificăm și îl aprobăm noi; apoi publicați liber.
- 3 Primiți aplicările pe email**
Și, dacă vreți mai multă vizibilitate, cereți Premium.

Contact**office@bookuria.info** · www.bookuria.info/bookjobs/

Bookuria Info SRL · CUI RO35357058 · J40/15646/2015 · Str. Bauxitei nr. 41, Sector 1, București

**Bogdan de la Bookuria**Mă puteți contacta și personal, la **bogdan.cercel@gmail.com** – vă răspund eu, cu drag.